

Live in the Tracking Room

Descrizione e obiettivi

L'idea è coinvolgere artisti e musicisti, farli esibire in una particolare *performance live* in studio di registrazione, intervistarli e realizzare una collana di video da pubblicare online.

L'obiettivo principale è di presentare al pubblico uno spettacolo musicale arricchito da uno scenario meno comune nel repertorio visivo di un artista, lo studio di registrazione.

Indirettamente cerchiamo di illustrare e promuovere le qualità dello studio e nel contempo di proporre e diffondere artisti che riteniamo interessanti ad un pubblico più vasto.

Partner fondamentale per Atracoustic è FlouProd che si occupa della realizzazione delle immagini dalla ripresa al montaggio.

Materiale realizzato

Il materiale prodotto verrà divulgato gratuitamente attraverso servizi di video online (e.g. vimeo, youtube, myspace, virb, lastfm, dailymotion etc.) in formato digitale (avi/mpeg) e sarà di proprietà di Atra S.r.l.

Agli artisti, verrà rilasciato un CD/DVD del prodotto finito e l'uso sarà limitato esclusivamente alla sola divulgazione promozionale (i.e. non sarà permessa la pubblicazione a scopo di lucro).

Programma delle attività

Il progetto prevede un'intera giornata dedicata alle riprese audio e video all'interno dello studio di registrazione Atracoustic.

La mattinata viene dedicata alla preparazione della attrezzature e alle scelte tecniche.

Il pomeriggio è dedicato alle riprese della *performance* e dell'intervista agli artisti.

Tutto il materiale verrà montato e prodotto nelle settimane successive, con l'eventuale collaborazione dell'artista.

Licenza

Il prodotto sarà divulgato con licenza Creative Commons [Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 2.5 Italia](#) .

L'artista sarà tenuto a cedere ad Atra S.r.l. attraverso uno specifico contratto i diritti di pubblicazione e divulgazione del materiale registrato.

Contatti

Atracoustic di Atra S.r.l.

atracoustic.com

liveinthetrackingroom.com

FlouProd

myspace.com/flou_prod